



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

7 – 11 กันยายน 2558

กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เริ่มแผนปฏิบัติการเพื่อแฟชั่นที่ยั่งยืน

ผู้นำกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ประกาศตกลงความร่วมมือแผนปฏิบัติการการส่งเสริมแฟชั่นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Action Plan for Sustainable Fashion & Textile Industry) ทั้งด้านการออกแบบ การผลิต และการอุปโภคอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ เปิดตัวโดย รัฐมนตรีกระทรวงสิ่งแวดล้อม (Nordic Ministers for the Environment) Kirsten Brosbøl ณ กรุงโคเปนเฮเกน ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (เดนมาร์ก สวีเดน นอร์เวย์ ฟินแลนด์ และไอซ์แลนด์) เพื่อสร้างวัฏจักรความยั่งยืนให้แก่วงการแฟชั่น โดยตั้งเป้าหมายภายในปี 2563

รัฐมนตรีฯ ยังย้ำว่า อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ใช้ทรัพยากรมากที่สุดในโลก โดยเฉพาะการอุปโภคสินค้าแฟชั่นของประชากรนอร์ดิกส์มีการใช้น้ำมากกว่าถึง 3 เท่าเมื่อเปรียบเทียบกับการใช้ในภาคครัวเรือน ทั้งนี้ ข้อมูลจาก European Union EcoDesign Directive กล่าวว่า ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมกว่าร้อยละ 80 มาจากขั้นตอนการออกแบบ และรัฐมนตรีฯ ยังชี้ให้เห็นว่า นี่เป็นโอกาสดีสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซและของเสีย (footprint of its textiles) ถึงแม้ว่าสินค้าเหล่านี้จะผลิตจากทวีปต่างๆ ทั่วโลก ซึ่งทุกฝ่ายต้องทบทวนกระบวนการทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายการออกแบบ การผลิต หรือการตลาด

แผนปฏิบัติการดังกล่าวแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ได้แก่ (1) การศึกษาร่วมกันในภูมิภาคนอร์ดิก (2) การลดมลภาวะสิ่งแวดล้อมผ่านมาตรฐานห่วงโซ่อุปทาน โดยใช้กฎระเบียบทางเคมีของสหภาพยุโรป (3) การหาตลาดแฟชั่นยั่งยืนที่ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับแผนปฏิบัติการนี้ โดยใช้ฉลากที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดซื้อสีเขียว และ (4) การเปลี่ยนตลาดโดยมุ่งสู่ตลาดที่มีการรีไซเคิล และนำมาใช้ใหม่มากขึ้น (recycling and reuse) รายละเอียดการประชุมแผนปฏิบัติการสามารถดูได้จากวิดีโอ <https://vimeo.com/126224648>

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการนี้ เกิดจากความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน เช่น Nordic Ministers for the Environment, Swedish Minister for Climate and the Environment, Swedish Fashion Council, Sustainable Fashion Academy, Nordic Fashion Association, Danish Fashion Institute, Norwegian

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Fashion Institute, Icelandic Fashion Council, Finnish Textile & Fashion และบริษัทเอกชนต่างๆ ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ เช่น H&M, With & Wessel, Atlantic leather, Pure Waste Textiles และ BESTSELLER



บรรยากาศภายในการประชุม Nordic Sustainable Fashion and Textile Futures ณ กรุงโคเปนเฮเกน

Image: Norden/Nordic Fashion Association

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

<http://www.nordicfashionassociation.com/news/nordic-fashion-be-most-sustainable-world> หรือเวป

ไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> อีเมล ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

กันยายน 2558

ที่มา

Nordic Fashion Association & Norden

<http://norden.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A819423&dswid=338>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด