



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์
(Weekly News from Nordics)
รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ณ กรุงโคเปนเฮเกน
25 – 29 มกราคม 2559

ผู้ค้าปลีกออนไลน์นอร์เวย์ใช้เทคโนโลยีการจัดส่งสินค้าเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การค้าปลีกออนไลน์ยังคงมีแนวโน้มที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทค้าปลีกนอร์เวย์ใช้ระบบคลังสินค้าหุ่นยนต์เข้ามาช่วยพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน

บริษัท Element Logic AS ประสบความสำเร็จการให้บริการนวัตกรรม AutoStore ซึ่งเป็นระบบการจัดเก็บข้อมูลแบบอัตโนมัติ (automated storage and retrieval system) ให้กับบริษัทค้าปลีกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย Bergans Fritid AS ผู้จัดจำหน่ายเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเครื่องหนาว Bergans of Norway โดยใช้ระบบอัตโนมัติที่สาขาย่อย Bergans Outdoor GmbH ในฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมันนี เพื่อกระจายสินค้าไปยังประเทศเยอรมันนีและประเทศอื่นๆ ในยุโรป

ระบบ Robot-based Warehouse System ที่ใช้ชื่อว่า Autostore นี้เป็นระบบหุ่นยนต์คลังสินค้าอัตโนมัติที่ทำงานโดยหุ่นยนต์ บริษัทค้าปลีกที่จำเป็นต้องลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน และลดเวลาการจัดการจึงหันมาใช้ระบบนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อีกทั้งยังช่วยลดความจำเป็นสำหรับพื้นที่จัดเก็บสินค้าในคลังสินค้าด้วย

Dag Adler Blakseth ตำแหน่ง CEO บริษัท Element Logic AS กล่าวอย่างมั่นใจว่า ระบบหุ่นยนต์คลังสินค้าอัตโนมัตินี้ ช่วยให้ผู้บริโภคในยุโรปสามารถได้รับสินค้าได้รวดเร็วและถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบระบบโลจิสติกส์นี้ ผู้ที่สนใจสามารถดูการทำงานระบบ Robot-based Warehouse System นี้ได้ที่วิดีโอ https://www.youtube.com/watch?v=6EmR0KHBJ_M

ปัจจุบันบริษัท Element Logic AS มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่นอร์เวย์ และมีบริษัทสาขาย่อยในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (ในเดนมาร์ก สวีเดน และฟินแลนด์) มีพนักงานจำนวน 29 คน ให้บริการระบบโลจิสติกส์สำหรับคลังสินค้าทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่

ทั้งนี้บริการของบริษัท Element Logic AS ยังเคยได้รับรางวัลระบบโลจิสติกส์ดีเด่น (Norway's online favorites) จากกรมไปรษณีย์นอร์เวย์ (Posten Norge AS) มาแล้วในปี 2557 ในการช่วยการจัดส่งพัสดุ และ

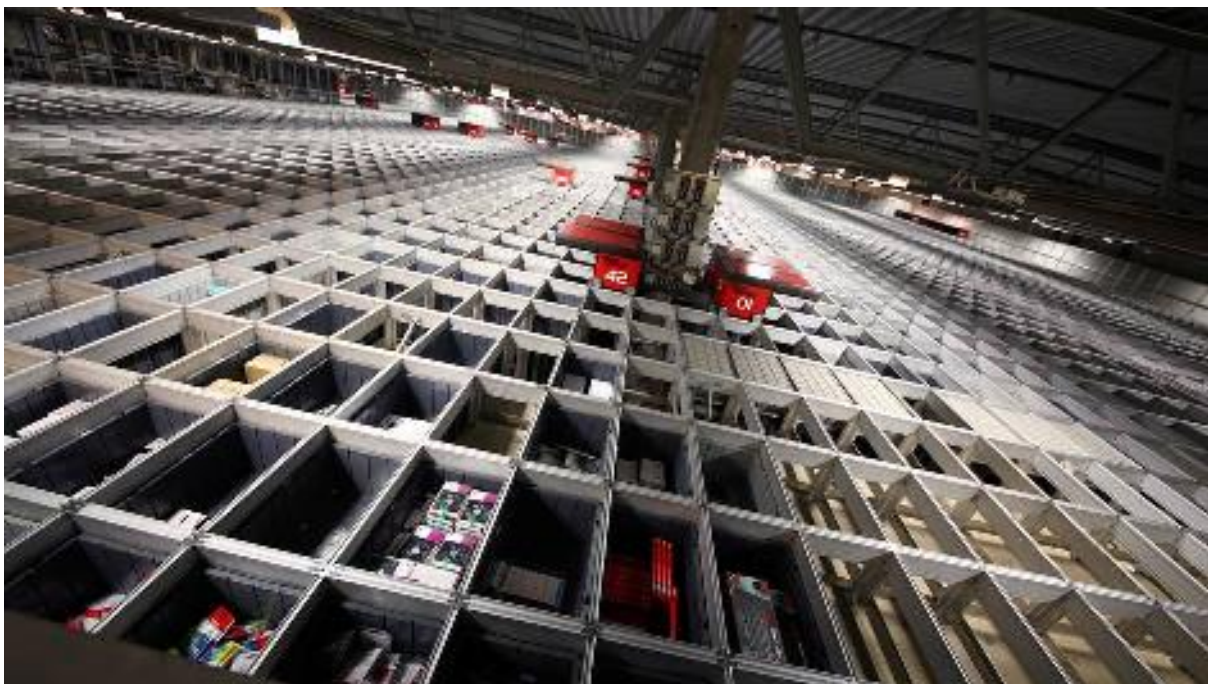
Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้า E – commerce โดยระบบที่ได้รับรางวัลมีชื่อว่า Stormberg และ Komplet ได้รับรางวัลที่ 1 และที่ 3 ตามลำดับ

ทั้งนี้ Stormberg และ Komplet เป็นระบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นที่การลดต้นทุนในการจัดการสินค้า E-commerce ได้แก่ ระบบการบรรจุสินค้า (picking and packing) ระบบการคืนสินค้า (handling of returns) เป็นต้น

จากแนวโน้มที่ชัดเจนว่า ประชาชนนอร์เวย์มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ช่วยส่งเสริมการค้าในอุตสาหกรรมการค้าปลีกทั้งหมด ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเป็นสัญญาณที่ชัดเจนในการผลักดันการค้าปลีกให้เติบโต โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการชำระเงินและการขนส่งเป็นกุญแจสำคัญของการทำธุรกิจค้าปลีก ทำให้ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าออนไลน์มีความรู้สึกปลอดภัยและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการเพิ่มช่องทางการขายอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้บริโภคในนอร์เวย์มีแนวโน้มการใช้สมาร์ทโฟนและแพลตฟอร์มอื่นๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้ง social media บล็อก และ mainstream media ยังคงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อให้ผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปรียบเทียบราคาโดยใช้อินเทอร์เน็ต ที่ผู้บริโภคจำนวนมากเปรียบเทียบราคาสินค้าที่ขายออนไลน์กับสินค้าที่วางขายในร้านค้าจริง



ระบบ AutoStore ที่เข้ามาช่วยประสิทธิภาพการทำงานของบริษัค้าปลีกที่จำหน่ายสินค้า E - commerce

ผู้ประกอบการที่สนใจการทำธุรกิจกับนอร์เวย์ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมทางการตลาดได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่อีเมล ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

มกราคม 2559

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด