



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

3 – 7 เมษายน 2560

Photo: Pandora

PANDORA เปิดตัวโรงงานการผลิตเครื่องเงินอย่างเป็นทางการในประเทศไทย

การขยายโรงงานการผลิตในประเทศไทยแห่งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของแผนกลยุทธ์การมุ่งเน้นการเติบโตในระยะยาวของบริษัท PANDORA โดยได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 22 มีนาคม 2560 ที่ผ่านมา มีที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำพูน

โครงการขยายโรงงานนี้เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น เสริมสร้างความมั่นคง และลดความเสี่ยง ห่างจากโรงงานหลักของ PANDORA ที่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานครประมาณ 800 กิโลเมตร (ณ ศูนย์การผลิต Gemopolis)

Anders Colding Friis ตำแหน่งประธานและซีอีโอ PANDORA กล่าวว่า โรงงานในจังหวัดลำพูนเป็นโครงการแรกของแผนกลยุทธ์นี้ โดยบริษัทฯ วางแผนการใช้จ่ายเงินลงทุนสูงถึง 266 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงปี 2558 – 2562 ในการขยายการผลิตตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว ทั้งนี้ กลุ่มลูกค้าของบริษัทจากทั่วโลกต่างคาดหวังถึงระดับคุณภาพของ PANDORA โดยบริษัทใช้ข้อได้เปรียบของช่างฝีมือที่มีความเชี่ยวชาญในประเทศไทยมาตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ทั้งนี้ โรงงานแห่งใหม่จะสามารถจ้างงานได้ถึง 5,000 ตำแหน่ง โดยนำระบบการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของงานฝีมือพื้นเมืองเข้ามาช่วย ทำให้บริษัท PANDORA สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตได้ดีขึ้นโดยไม่กระทบต่อคุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเครื่องประดับแต่ละชิ้น

ด้วยการออกแบบที่ทันสมัยในสถานที่แห่งใหม่นี้ บริษัทได้วางแผนระบบการผลิตที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น ทำให้ PANDORA สามารถขยายการผลิตได้ในขณะที่สามารถปรับปรุงเวลาในการผลิตได้ดียิ่งขึ้นด้วย (improve lead time) ทั้งนี้ Thomas Touborg ตำแหน่ง Senior Vice President ได้เน้นว่า บริษัทสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคได้จากโรงงานใหม่แห่งนี้ ที่ซึ่งบริษัทสามารถผสมผสานระหว่างงานหัตถกรรมฝีมือเข้ากับการผลิตแบบ LEAN ที่มีประสิทธิภาพสูง ทำให้ได้ระบบการผลิตที่ล้ำหน้า

นอกจากนี้ โรงงานใหม่แห่งนี้ยังได้รับมาตรฐานสูงสุดด้านการผลิตอย่างยั่งยืนอีกด้วย จากสถาปัตยกรรมและการออกแบบของโรงงานที่มุ่งสู่ระบบการผลิตใหม่ ประกอบกับบริษัทนำระบบการจัดการด้านสภาพการทำงานที่ดีที่สุดเข้ามาใช้ ทำให้เป็นโรงงานใหม่แห่งนี้ มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ถือได้ว่าดีที่สุดในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันในภูมิภาคเอเชีย และได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED certificate (Leadership in Energy and Environmental Design) ซึ่งเป็นมาตรฐานสูงสุดในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน ทำให้เป็นเครื่องการันตีถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในด้านความสามารถการเพิ่มประสิทธิภาพด้าน CSR โดย Lars R. Nielsen ตำแหน่ง General Manger กล่าวเสริมว่า โรงงานแห่งใหม่นี้จะเป็นผู้กำหนดมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรมอัญมณี ทั้งในแง่ของขนาด ความเร็ว การผลิตสีเขียว และความทันสมัย ที่ซึ่งบริษัทฯ เป็นทั้งผู้นำในอุตสาหกรรมด้านการออกแบบ และก่อสร้างโรงงานหัตถกรรมแห่งใหม่ด้วย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

เมษายน 2560

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด