



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

31 ตุลาคม – 4 พฤศจิกายน 2559

Photo: Pandora

### บริษัทผู้ผลิตและนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Pandora ขยายโรงงานการผลิตในประเทศไทย

บริษัท Pandora เป็นบริษัทผู้ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงโคเปนเฮเกน เดนมาร์ก ก่อตั้งเมื่อปีพ.ศ. 2525 ปัจจุบันมีพนักงานกว่า 17,800 คนทั่วโลก ซึ่งพนักงานกว่า 12,000 คนเป็นพนักงานที่ศูนย์การผลิตของบริษัท ตั้งอยู่ที่ Gemopolis ประเทศไทย สินค้าของบริษัทฯ กระจายการจำหน่ายไปยัง 100 ประเทศทั่วโลกใน 6 ทวีป โดยมีการตั้งจุดจำหน่ายกว่า 8,900 แห่ง ซึ่งรวมทั้งร้านค้าปลีกของบริษัทกว่า 1,900 แห่งทั่วโลก

ในปี 2553 บริษัท Pandora ได้จดทะเบียนเข้าไปในตลาดหุ้น Nasdaq Copenhagen stock exchange ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้ประมาณ 2.48 พันล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทได้เพิ่มฐานการผลิตเพิ่มเติมอีก 1 แห่งในจ. ลำพูน ประเทศไทย เป็นศูนย์การผลิตแห่งที่ 2 ของบริษัท (ศูนย์การผลิตแรกที่ Gemopolis) หลังจากเริ่มก่อสร้างได้ประมาณ 1 ปีที่ผ่านมา โดยเริ่มเปิดทำการเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะเริ่มการผลิตได้ในช่วงต้นปีถัดไป

โรงงานนี้สามารถรองรับพนักงานได้ถึง 5,000 คน โดยเป็นโรงงานการผลิตที่มีสภาพการทำงานที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย และเป็นศูนย์การผลิตที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชีย โรงงานแห่งนี้ถือเป็นมาตรฐานใหม่สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับ ทั้งในแง่ของขนาดการผลิต การผลิตสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม และความทันสมัย ทั้งนี้ โรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดลำพูนนี้เป็นหนึ่งใน 3 โครงการหลักที่บริษัทฯ ได้ความพยายามตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น (โครงการที่ 1: โรงงานจ. ลำพูน โครงการที่ 2: การขยายการผลิต Triple A, Gemopolis โครงการที่ 3: การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต Gemopolis) โดยคุณ Thomas Touborg ตำแหน่ง Senior Vice President, Group Operations ได้กล่าวว่า บริษัทฯ วางแผนการใช้จ่ายเงินลงทุนสูงถึง 266 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงปี 2558 – 2562 ในการขยายการผลิตดังกล่าว

นอกจากนี้โรงงานแห่งใหม่ในจังหวัดลำพูนแล้ว บริษัทยังได้ขยายกำลังการผลิต และการเพิ่มประสิทธิภาพใน Gemopolis กรุงเทพฯ ด้วย โดยตั้งเป้ากำลังการผลิตที่ 200 ล้านชิ้น/ปี ภายในปี 2562 และมุ่งมั่นการลดระยะเวลาผลิตสินค้า (reduce lead-time from raw material to jewelry delivered) โดยประมาณ 50%

อนึ่ง สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกของไทยไปยังตลาดเดนมาร์กที่สำคัญ อยู่อันดับที่ 4 มูลค่า 28.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองจากรองเท้าและชิ้นส่วน แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ผู้ประกอบการที่สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมตลาดเดนมาร์ก สามารถดูได้ที่เว็บไซต์

<http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

อีเมลล์ [ditp@thaicom.dk](mailto:ditp@thaicom.dk)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

พฤศจิกายน 2559

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด