



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

1 – 5 มิถุนายน 2558

### สถานการณ์ตลาดสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

ตามที่ยอดขายสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา หลายฝ่ายต่างมุ่งพัฒนาทั้งด้านสินค้า การวิจัย การตลาดเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค และอุตสาหกรรมอาหารโดยรวมในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่จากสวีเดน Coop Sweden ร่วมกับสถาบันการวิจัย Swedish Environmental Research Institute ได้จัดแคมเปญการวิจัย เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบของการบริโภคอาหารอินทรีย์ โดยการตั้งคำถามการวิจัยถึงความแตกต่างของการบริโภคอาหารที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์ของครอบครัวหนึ่ง ทำการทดสอบความแตกต่างของการบริโภคสินค้าที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์ และทำการทดสอบอีกครั้งก่อน และหลังการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ ซึ่งได้ผลลัพธ์ที่ค่อนข้างชัดเจนว่า ปริมาณสารเคมี และสารตกค้างในร่างกายมนุษย์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สามารถดูวิดีโอแคมเปญนี้ได้จาก <https://www.youtube.com/watch?v=oB6fUqmyKC8> ซึ่งมีผู้ชมกว่า 4 ล้านวิวภายในเวลาไม่ถึงเดือน คาดว่าแคมเปญนี้จะช่วยทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์มากขึ้น ร้านค้าปลีกสามารถเชื่อมโยงสินค้ากับผู้บริโภคได้มากขึ้น ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัท Coop Sweden ที่เริ่มตั้งแต่ช่วงปี 1980 โดยส่งเสริมให้ผู้บริโภคบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์ในตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น

เช่นเดียวกับบริษัทค้าปลีกระดับบนในเดนมาร์ก Irma ที่ได้ฉลองความสำเร็จในการส่งเสริมการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ครบ 25 ปี โดยซูเปอร์มาร์เก็ต Irma เป็นเพียงห้างเดียวในเดนมาร์กที่ตั้งเป้าการจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้ได้ร้อยละ 50 ของสินค้าในบริษัททั้งหมดภายในปี 2025 (ในจำนวนซูเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดกว่า 80 สาขา รวมทั้งการจำหน่ายออนไลน์) และบริษัทมีนโยบายการห้ามจำหน่ายไข่ขัง (caged eggs) และสินค้าที่มีส่วนประกอบของไข่ขังตั้งแต่ 20 ปีที่ผ่านมา และนโยบายนี้ยังคงดำเนินอยู่

ทั้งนี้ บริษัท Irma ได้ตั้งเป้าการจำหน่ายเนื้อสัตว์ และนมเกษตรอินทรีย์ให้ได้ถึงร้อยละ 60 ภายในปี 2020 และบริษัทยังให้ความสำคัญในการตรวจสอบสวัสดิภาพสัตว์ (animal welfare) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (environmentally friendly products) สามารถดูแคมเปญสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ของบริษัทได้จากวิดีโอ [https://www.youtube.com/watch?v=Ft\\_F-un1OLw](https://www.youtube.com/watch?v=Ft_F-un1OLw)

#### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทางด้านสถานการณ์ตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ในนอร์เวย์นั้น หลังจากที่ห้าง Coop Norway ได้เข้าซื้อกิจการ ICA Norway นั้น (ดังที่เคยรายงานกรมฯ ไป) Coop Norway ได้จัดแคมเปญประชาสัมพันธ์การส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้จัดตั้งโครงการ Coop Environmental Award (Coop Miljøpris) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถส่งข้อเสนอแนะ และความคิดใหม่ๆ ของอาหารหรือผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่ผู้บริโภคต้องการที่จะซื้อจากห้าง Coop ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริโภค ผู้นำเข้า ผู้จัดซื้อ และห้างที่ประสบความสำเร็จ



โครงการ Coop Environmental Award (Coop Miljøpris) ของซูเปอร์มาร์เก็ต Coop Norway

ทั้งนี้ จากแนวโน้มความนิยมการบริโภคสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ Open Trade Gate Sweden ได้วางแผนร่วมกันจัดกิจกรรมการจัดคณะผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เยือนไทย ในปีงบประมาณ 2559 โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ไปยังเดนมาร์ก สวีเดน ฟินแลนด์ และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ สร้างโอกาสให้ผู้ส่งออกไทย และรับทราบกฎระเบียบและแนวโน้มตลาดเพื่อขยายการส่งออกต่างๆ มายังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ทั้งนี้ สคร. จะรายงานให้กรมฯ ทราบความคืบหน้าในลำดับต่อไป

ผู้ประกอบการที่สนใจการทำธุรกิจกับกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่อีเมล [ditp@thaicom.dk](mailto:ditp@thaicom.dk)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน  
มิถุนายน 2558

<http://www.fastcocreate.com/3045964/this-experiment-shows-what-happens-to-your-body-when-everything-you-eat-is-organic>

<https://irma.dk/oekologi>

<http://www.debio.no/text.cfm?path=0&id=1084>

#### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด