



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

29 กุมภาพันธ์ – 4 มีนาคม 2559

เดนมาร์กตรวจพบน้ำผึ้งปลอมจากประเทศจีน

หน่วยงานตรวจสอบอาหารของเดนมาร์ก Danish Veterinary and Food Administration, Ministry of Environment and Food of Denmark ได้สุ่มตัวอย่างสินค้าผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งในตลาดค้าปลีกเดนมาร์ก และพบว่า มีน้ำผึ้งที่นำเข้ามาจากจีนจำนวนมากเป็นสินค้าปลอม (Fake honey) ขายในซูเปอร์มาร์เก็ต

สินค้านี้เป็นของบริษัทผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหาร Scandic Food ซึ่งนำเข้าน้ำผึ้งปลอมดังกล่าวกว่า 50 ตัน และส่งขายให้กับซูเปอร์มาร์เก็ตเดนมาร์ก mainstream เช่น Netto, Føtex, Bilka, Kiwi, Many และ Spar ทั้งนี้ เป็นผลให้ซูเปอร์มาร์เก็ต mainstream ต้องนำน้ำผึ้งจากจีนออกจากชั้นวางสินค้าทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม Michael Rosenmark ตำแหน่ง Head of Danish Veterinary and Food Administration กล่าวว่า สินค้าดังกล่าวไม่กระทบต่อปัญหาสุขภาพของผู้บริโภค

เหตุการณ์ดังกล่าวเริ่มต้นขึ้นเมื่อ Danish Veterinary and Food Administration ได้เข้าตรวจคลังสินค้าบริษัท Scandic Food ในเขต Vejle ประเทศเดนมาร์ก และนำตัวอย่างของสินค้าน้ำผึ้งจำนวน 5 ประเภทไปตรวจสอบ

กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวถูกส่งไปยังห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองจากผู้เชี่ยวชาญของคณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU Commission) ในประเทศฝรั่งเศส จากการทดสอบตัวอย่างดังกล่าวพบว่า กว่าร้อยละ 80 ของสินค้าตัวอย่างไม่ได้เป็นน้ำผึ้งเลย แต่เป็นสินค้าปลอมที่มีลักษณะคล้ายกับน้ำผึ้ง

ทั้งนี้ บริษัท Scandic Food ได้เข้ามาตอบได้ว่า การทดสอบดังกล่าวไม่ถูกต้อง โดยบริษัทได้มีการร้องเรียนที่ Ministry of Environment and Food ของเดนมาร์กแล้ว และมีเอกสารยืนยันต่างๆ อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และสินค้าน้ำผึ้งในอุตสาหกรรมอาหารในวงกว้าง

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2558 เดนมาร์กนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งจากต่างประเทศกว่า 5,670 ตัน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.73 โดยนำเข้าจากประเทศเบลเยียม (1,872 ตัน/+12%) เยอรมันนี (1,641 ตัน/+16%) และจีน (610 ตัน/+610%) ตามลำดับ และไม่ปรากฏข้อมูลการนำเข้าสินค้าดังกล่าวนี้จากประเทศไทย

ทั้งนี้ แนวโน้มการบริโภคอาหารที่สำคัญในตลาดเดนมาร์กคือ การรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ – Natural & Healthy food products สินค้าเกษตรอินทรีย์ ผู้บริโภคยอมจ่ายมากกว่าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Fairtrade/organic/environmental friendly products) โดยกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ถือว่าเป็นกลุ่มสินค้า niched market ลักษณะตลาดเป็นเช่นเดียวกับกลุ่มสินค้าปลีกทั่วไป คือการนำเข้ามีความเข้มงวดด้านความปลอดภัยในอาหารสูง (High demand for Food Safety) เน้นเรื่อง CSR/Code of Conduct โดยผู้นำเข้าอาจร้องขอไปรับรองมาตรฐานสากลอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ISO, Fairtrade ตราสัญลักษณ์เกษตรอินทรีย์ (Certified organic logo) และการผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทค้าปลีก (Private label/big supplier labels) ยังเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง



ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งของบริษัทนำเข้า Scandic Food (Photo: Scandic Food)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
มีนาคม 2559

แหล่งข้อมูล:

<http://ekstrabladet.dk/kup/undskyld-fra-netto-foetex-og-kiwi-vi-fjerner-denne-fup-honning/5955586>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด