



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

12 – 16 มกราคม 2558

ชาวนอร์เวย์กลุ่มวัยกลางคน และกลุ่มผู้สูงอายุมีการเจริญเติบโตของรายได้เพิ่มสูงขึ้น

หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นของนอร์เวย์ Norway Post ได้รายงานข่าวว่า จากสถิติข้อมูลตัวเลขในปี 2556 คู่สมรสที่มีบุตรอายุมากกว่า 18 ปีที่บุตรยังคงอาศัยอยู่กับครอบครัว มีอัตราการรายได้เพิ่มขึ้นสูงสุด คือร้อยละ 5.7 ซึ่งกลุ่มประชากรกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่มีรายได้ครัวเรือนที่สูงที่สุดหลังหักภาษี โดยมีรายได้เฉลี่ย 6,768 เหยียดสหรัฐ/เดือน หลังหักภาษี (หรือเท่ากับ 52,000 โครนนอร์เวย์)

รายได้ของกลุ่มประชากรคู่สมรสที่ไม่มีบุตร และกลุ่มผู้สูงอายุ (อายุ 67+ ปี) มีการเจริญเติบโตเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ซึ่งพบว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ของทั้งสองของกลุ่มนี้มีค่ามากกว่าค่าเฉลี่ยของรายได้ของครอบครัวทั่วไปที่อยู่ในระดับร้อยละ 4.7

ในทางตรงกันข้าม กลุ่มคู่สมรสที่อายุน้อยกว่า 30 ปี และไม่มีบุตร มีรายได้เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 กลุ่มคู่สมรสที่อายุระหว่าง 30 - 44 ปี และไม่มีบุตรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 โดยคาดการณ์ว่า อัตราการเพิ่มขึ้นที่เล็กน้อยในสองกลุ่มนี้มีผลอันเนื่องมาจากอัตราผู้อพยพที่เข้ามาทำงานในนอร์เวย์ในอายุช่วงระหว่างนี้มีเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อมองตัวเลขจากปี 2549 กลุ่มที่มีการเติบโตของรายได้ที่สูงที่สุด คือ กลุ่มผู้สูงอายุ โดยรายได้หลังหักภาษีของคู่สมรสที่เกษียณอายุเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 55 ตั้งแต่ปี 2549 และรายได้หลังหักภาษีของผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่คนเดียวเพิ่มขึ้นร้อยละ 49

จากตัวเลขอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ชาวนอร์เวย์นี้ แสดงให้เห็นถึงอำนาจการจับจ่ายใช้สอยที่มีเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยปัจจุบัน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ/หัวประชากร (GDP per capita) ของนอร์เวย์อยู่ที่ประมาณ 55,400 เหยียดสหรัฐ ประชากรรวม 5.1 ล้านคน กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับผู้สูงอายุ (Elderly – friendly consumer goods) ที่มีศักยภาพการทำตลาดนอร์ดิกส์ เช่น อุปกรณ์ช่วยในการดำรงชีวิต เช่น ไม้เท้า เครื่องช่วยฟัง ฤกษ์เท้า เครื่องถ้วยชามบนโต๊ะอาหาร ซ้อน/ส้อมสำหรับผู้สูงอายุ เกมส์/เครื่องเล่นต่างๆ เช่น ไพ่ หมากกรุก เป็นต้น

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การแบ่งกลุ่มประชากรตามเพศและวัย ด้านล่าง

กลุ่มอายุ	เดนมาร์ก		สวีเดน		นอร์เวย์		ฟินแลนด์	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
0 – 14 ปี	0.48	0.46	0.84	0.80	0.48	0.45	0.42	0.40
15 – 24 ปี	0.37	0.35	0.61	0.58	0.34	0.32	0.32	0.31
25 – 54 ปี	1.08	1.09	1.93	1.87	1.08	1.02	1.02	0.98
55 – 64 ปี	0.34	0.34	0.57	0.56	0.30	0.29	0.36	0.37
กลุ่มผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไป	0.45	0.56	0.88	1.04	0.37	0.45	0.43	0.60
รวม	2.72	2.8	4.83	4.85	2.57	2.53	2.55	2.66

หน่วย: ล้านคน

จากตารางด้านบน จะเห็นได้ว่าในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ประชากรผู้สูงอายุมีสัดส่วนถึงร้อยละ 18 ของประชากรในกลุ่มนอร์ดิกส์ทั้งหมด หรือประมาณเท่ากับ 4.82 ล้านคน ซึ่งตัวเลขดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาของประเทศ รายได้ ความก้าวหน้าทางวิทยาการทางการแพทย์ และอัตราการเกิดที่มีระดับต่ำสรุปจำนวนประชากรสูงวัยในนอร์ดิกส์ (มากกว่า 65 ปี)

ประเทศ	จำนวน (ล้านคน)	ร้อยละของประชากรทั้งหมด	อายุขัยเฉลี่ย	
			ชาย	หญิง
เดนมาร์ก	1.01	17.1	78.0	81.9
สวีเดน	1.92	19.7	80.1	83.7
ฟินแลนด์	1.03	17.8	77.8	83.8
นอร์เวย์	0.82	16.0	79.3	83.6
ไอซ์แลนด์	0.04	12.7	80.8	83.7
รวม	4.82	18.89	79.2	83.3

ผู้ประกอบการที่สนใจการทำธุรกิจกับนอร์เวย์ สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน

<http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่อีเมล dtp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

มกราคม 2558

แหล่งข้อมูล

<http://www.norwaypost.no/index.php/news/latest-news/30444>

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด