



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

5 – 9 ตุลาคม 2558

ธุรกิจเทคโนโลยีด้านอาหารมาแรงในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

จากระดับการใช้ และการพัฒนาเทคโนโลยีที่ก้าวไกลของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ผู้ประกอบการต่างๆ ต่างนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในสินค้าและบริการในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมไปถึงธุรกิจใหม่ๆ ในวงการอาหารที่ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ

บริษัทผู้ผลิตอาหารขนาดเล็กหลายแห่งเริ่มต้นคอนเซปต์ที่เอื้อให้เกิดความสะดวกในการบริโภคของลูกค้า คิดค้นการจำหน่ายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มสารอาหารที่มีประสิทธิภาพต่อร่างกาย (maximize the nutrition-efficiency) หรือจุดมุ่งหมายในการแก้ปัญหาด้านความยั่งยืนในด้านการผลิตอาหารและการบริโภค (more sustainable solutions for food production and consumption)

บริษัทผู้ผลิตอาหาร Epic Foods Oy จากฟินแลนด์ให้บริการอาหารด้วยคอนเซปต์ใหม่ ที่ผู้ซื้อสามารถสั่งอาหารออนไลน์ได้ผ่านเว็บไซต์ www.meal.fi ที่ผ่านการปรุงอาหารจากฝีมือพ่อครัวชื่อดัง ในรูปแบบ Scandinavian home-cooked meal made by top chefs และบริการจัดส่งถึงบ้านหรือสำนักงาน ในขณะที่บริษัท Gastrofy ของสวีเดน เปิดเว็บไซต์ www.gastrofy.se ที่ช่วยลูกค้าในการวางแผนอาหารเพื่อสุขภาพ โดยการแนะนำสูตรอาหารที่ขึ้นอยู่กักรสนิยมและความต้องการ และจัดส่งเครื่องปรุงอาหารทุกอย่างตามเมนูนั้นๆ ให้กับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้เพียงคลิกเดียว และได้รับความร่วมมือด้านสินค้าจากบริษัทค้าปลีกใหญ่ Coop

เช่นเดียวกัน บริษัท Entocube จากฟินแลนด์มุ่งเน้นที่การให้ความรู้ด้านอาหาร พร้อมกับความยั่งยืน (Sustainability and educating the consumers) เช่น การให้พลังงานโปรตีนที่เหมาะสมแก่ร่างกาย (providing an affordable source of protein) การรักษาสีสิ่งแวดล้อม (protect the environment) การลดของเสียจากอาหาร (reduce food waste) การเลี้ยงสัตว์ในฟาร์มอย่างมีจริยธรรม (farm animals ethically) การสนับสนุนผู้ประกอบการ และการผลิตอาหารในท้องถิ่น (support local entrepreneurship and food production) และบริษัท Froodly ของฟินแลนด์ที่สร้าง application บนโทรศัพท์มือถือที่ผู้ใช้สามารถถ่ายรูปสินค้าอาหารที่ใกล้หมดอายุที่อยู่บนชั้นสินค้า และอัปโหลด เพื่อให้ผู้อื่นๆ สามารถทราบถึงสินค้าที่ใกล้จะหมดอายุ และ/หรือลดราคา รวมถึงตำแหน่งร้านค้านั้นๆ เพื่อลดปัญหาของเสียในสังคม (Food waste)

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

บริษัทแอปพลิเคชันของสวีเดน Waitress www.waitress.com และ Wolt <https://woltapp.com> ของฟินแลนด์เสนอโซลูชันให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าอาหาร หรือเครื่องดื่มในร้านต่างๆ และสามารถแวะไปรับรายการอาหารนั้นๆ ที่ร้านได้ โดยไม่ต้องต่อคิวหน้าร้านดังเช่นที่เคยเป็นมา

นี่เป็นเพียงกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเล็กๆ ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกที่กลุ่มผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาให้รูปแบบการใช้ชีวิตของคนเราง่ายขึ้น หรือมีส่วนช่วยพัฒนาสังคม ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิก สามารถดูได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อทางอีเมล ditp@thaicom.dk



แอปพลิเคชัน Froodyly ที่มุ่งเน้นการลดปัญหาของ
เสียจากอุตสาหกรรมอาหาร Photo: Froodyly

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
ตุลาคม 2558

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด