

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์
(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
ฉบับประจำวันที่ 11 – 15 กรกฎาคม 2559

แบรนด์แฟชั่นไทย – ฟินแลนด์ผงาดในเวทีระดับโลก

Vejits แบรนด์เสื้อผ้าไทย – ฟินแลนด์ จากกรุงเฮลซิงกิ ได้รับเชิญจาก Oxford Fashion Studio ให้เข้าร่วมแสดงผลงานใน New York Fashion Week ในปีนี้

Vejits ก่อตั้ง ณ กรุงเฮลซิงกิ โดยกลุ่มดีไซน์เนอร์ชื่อดัง นำโดย Pornwijit Chuasomboon จากประเทศไทย Olli Turunen จากฟินแลนด์ และ Mikhail Volodchenkov จากรัสเซีย โดยบริษัท Oxford Fashion Studio ได้พินหานักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีความสามารถเพื่อเชิญเข้าร่วมแสดงผลงานใน New York Fashion Week ซึ่ง Vejits เป็นเพียงแบรนด์เดียวจากฟินแลนด์ที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานในปีนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จอย่างสูงหลังจากที่ Vejits ก่อตั้งมาได้เพียงปีเดียว

ภายในงานฯ Vejits ได้พบปะกับสื่อมวลชน และผู้ซื้อมากมาย Vejits ได้เสนอการออกแบบที่ผสมผสานระหว่างสีสันสดใสจากเอเชีย (bright Asian colours) รวมเข้ากับความเรียบง่ายของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Nordic minimalism) โดยการใช้แนวความคิดการออกแบบจากสี และฤดูกาลของธรรมชาติ เช่น สีของใบไม้ หิมะ ทะเล และอื่นๆ ทั้งนี้ Vejits ออกแบบลายผ้าเอง และทำการผลิตลายผ้าในประเทศไทยโดยการพิมพ์เลเซอร์ กลุ่มเป้าหมายลูกค้า Vejits คือบุรุษ – สตรีที่มีอายุระหว่าง 25-45 ปี



(รูปซ้าย) ผลงานการออกแบบ Vejits (Photo: Vejits) (รูปบน) ดีไซน์เนอร์ Vejits (จากซ้าย) Olli Turunen จากฟินแลนด์ Pornwijit Chuasomboon จากประเทศไทย และ Mikhail Volodchenkov จากรัสเซีย (Photo: Vejits)

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นอกจากนี้ Vejits ได้ร่วมกันใช้พื้นที่การสร้างสรรค์ผลงานกับแบรนด์แฟชั่นกับอีก 2 บริษัท คือ Pioniplus โดย Ilona Voltti และ Hezzuhezzu โดย Piyapong B. Kerdmoh โดยเชื่อว่าผู้ประกอบการสามารถ ร่วมและช่วยกันพัฒนาผลงาน องค์กร และทักษะต่างๆ ได้

การร่วมทุนกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในตลาดต่างประเทศ ฟินแลนด์ เป็นอีกประเทศหนึ่งในยุโรปที่มีข้อได้เปรียบทางการค้า กรุงเฮลซิงกิเป็นศูนย์รวมเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งมีการส่งเสริม ธุรกิจใหม่ๆ ของผู้ประกอบการรายย่อย โดยมี City of Helsinki และ Invest in Finland เป็นผู้ให้การสนับสนุน ผู้สนใจทำการค้ากับฟินแลนด์ สามารถดูรายละเอียดข้อมูลการค้า การลงทุนไทย – ฟินแลนด์ได้ที่เว็บไซต์สำนักงานฯ <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุง โคเปนเฮเกนได้ที่อีเมลล์ ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
กรกฎาคม 2559

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจ เท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไป ใช้ไม่ว่าโดยทางใด