



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์/บอลติก (Weekly News from Nordics & Baltics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

30 มิถุนายน – 4 กรกฎาคม 2557

### ยอดขายสินค้าเพื่อความเป็นธรรม (Fairtrade) ในตลาดเดนมาร์กเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์

องค์กร Fairtrade Denmark ได้รายงานข่าวว่า ในปี 2556 สินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อความเป็นธรรม หรือ สินค้า Fairtrade ในเดนมาร์กเติบโตสูงสุด โดยยอดขายมีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 13

Mr. Jona Giersing ตำแหน่ง Director ได้กล่าวว่า กลุ่มผู้บริโภค บริษัทผู้ผลิต และบริษัทอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องยินดี และรู้สึกภูมิใจในการอุปโภคบริโภคสินค้านี้ โดยรู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและตอบแทนสังคมโลก การเพิ่มขึ้นของยอดขายนี้ ส่วนหนึ่งมาจากบริษัทซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ของเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ Coop ได้มีการเพิ่มการนำเข้ากล้วยหอม การบริโภคกล้วยหอมจึงเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 นอกจากนี้ ยังมีสินค้าในกลุ่มกาแฟ แยม และโกโก้ ที่มียอดการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์แยมออร์แกนิกส์จากบริษัท Fynbo Foods ยังได้ตราสัญลักษณ์จากองค์กร Fairtrade Denmark อีกด้วย โดยรวมแล้ว ยอดขายผลิตภัณฑ์สินค้าเพื่อความเป็นธรรมเติบโตขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่สูงที่สุดในเดนมาร์ก

Ms. Majbritt Groes ตำแหน่ง Product and Marketing Manager บริษัท Fynbo Foods กล่าวว่า การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์กลุ่ม Fairtrade ในตลาดเดนมาร์กนั้น ขึ้นอยู่กับความสนใจของร้านค้าปลีก และทางบริษัทฯ ยังสนใจในกลุ่มสินค้าเพื่อความเป็นธรรม และสินค้าเกษตรอินทรีย์นี้ในการนำเข้าจากตลาดส่งออกต่างๆ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังเติบโตในตลาดส่งออกอื่นๆ นอกจากเดนมาร์กอีกด้วย

ในปี 2556 ผลกำไรในการค้าสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความเป็นธรรมนี้ได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อยู่ที่ประมาณ 1.22 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งได้ส่งผลกลับไปยังกลุ่มเกษตรกร และคนงานในไร่แอฟริกา เอเชียใต้และอเมริกา กลางด้วย

องค์กร Fairtrade Denmark ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าเพื่อความเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยทำงานร่วมกับผู้ผลิต และซูเปอร์มาร์เก็ต เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ที่สำคัญที่สุด คือการโน้มน้าวให้ผู้บริโภคหันมาสนใจซื้อสินค้ากลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการตระหนักถึงการซื้อสินค้า Fairtrade เพื่อประโยชน์ของเกษตรกรและคนงานในไร่ในประเทศกำลังพัฒนา

#### Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในปี 2556 มูลค่าการซื้อขายสินค้าเพื่อความเป็นธรรมในตลาดเดนมาร์กอยู่ที่ประมาณ 110 ล้าน  
เหรียญสหรัฐ คิดเป็นการบริโภคประมาณ 19 เหรียญสหรัฐ/คน/ปี

### ข้อมูลเพิ่มเติม

เครื่องหมาย Fairtrade เป็นเครื่องหมายทางการค้าโดยสมัครใจ (Voluntary labeling) ที่สร้างขึ้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ว่ากระบวนการผลิตสินค้าในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนานั้น ถูกผลิตขึ้นพร้อมกับพัฒนาสภาพการทำงาน และความเป็นอยู่ (Improving working & living conditions) ซึ่งเกณฑ์กำหนดนั้นเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ ILO-conventions (International Labour Organisation) เมื่อผู้บริโภคซื้อสินค้า Fairtrade ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่า:

- แรงงานและเกษตรกรได้รับเงินค่าจ้างที่ยุติธรรมจากการทำงาน
- ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก
- ส่งเสริมสิทธิของสหภาพ
- ต่อต้านการเลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของความแตกต่างทางเพศ สีผิว และความเชื่อความศรัทธา
- ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์

เครื่องหมาย Fairtrade ที่ใช้ในปัจจุบันในประเทศเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เป็นเครื่องหมายเดียวกับสากลที่ใช้ทั่วโลก (ดังแสดงด้านล่าง) โดยมีบริษัท Fairtrade Denmark เป็นผู้รับผิดชอบการออกเครื่องหมาย นอกจากนี้แล้ว ยังมีเครื่องหมายรองลงมาซึ่งอยู่ภายใต้ Fairtrade ได้แก่ Utz Certified (สำหรับกาแฟ) และ Rainforest Alliance (กาแฟและผลไม้)



เครื่องหมาย Fairtrade ที่ใช้ในเดนมาร์ก

นอกเหนือจากสินค้าที่ได้รับตรารับรอง Fairtrade แล้ว ยังมีสินค้าประเภทอื่นๆ ที่ได้รับการรับรอง Fairtrade ตามมาตรฐาน World Fairtrade Organization อีกองค์กรหนึ่งด้วย ปัจจุบันสินค้า Fairtrade ที่มีอยู่ในตลาดเดนมาร์ก ได้แก่ สินค้าเพื่ออุปโภคต่างๆ เครื่องสำอางผิวพรรณ ดอกไม้ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ลูกบอล เครื่องประดับเงิน และทอง น้ำผึ้ง ชา กาแฟ ซอกโกแลตและโกโก้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ ผลไม้ ข้าวและถั่ว น้ำตาล ขนมน

### Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ไอศกรีม และอื่นๆ ผู้ประกอบการที่สนใจ สามารถหารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <http://fairtrade-market.dk/>

### ข้อคิดเห็น

สินค้า Fair Trade มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในสถานการณ์ที่สินค้าไทยกำลังมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้แรงงานในการผลิตสินค้า การสนับสนุนและส่งเสริมสินค้า Fair Trade ของไทย ก็จะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทยในอีกด้านหนึ่งไปยังต่างประเทศ ให้มีความรู้ความเข้าใจในระบบการผลิตสินค้าที่เป็นธรรม ได้อีกทางหนึ่ง

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน  
กรกฎาคม 2557

แหล่งข้อมูล Fairtrade Denmark

<http://fairtrade-market.dk/2014/06/salget-af-fairtrade-maerkede-produkter-slar-rekord/>

#### Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด