

นอร์เวย์ (Norway)



(1) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ		
	ปี 2014	ปี 2015(f)
ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) (พินล้านเหรียญฯ)	512.6	517.72
อัตราการขยายตัวของ GDP (ร้อยละ)	2.2	1.0
รายได้ต่อหัว (เหรียญฯ)	102,700	103,727
สินค้าส่งออก : ทรัพยากรธรรมชาติและน้ำมัน ปลาและอาหารทะเล และเครื่องจักร เป็นต้น สินค้านำเข้า : เครื่องจักร ยานพาหนะ เครื่องจักรไฟฟ้า และเหล็กและเหล็กกล้า เป็นต้น ส่งออกไปประเทศ : สหราชอาณาจักร 32B.\$ (สัดส่วน 22%) เยอรมนี 23 B.\$ (สัดส่วน16%) และเนเธอร์แลนด์ 18 B.\$ (สัดส่วน 13%) นำเข้าจากประเทศ : สวีเดน 10.9 B.\$ (สัดส่วน 13.54%) เยอรมนี 10.57B.\$ (สัดส่วน 12%) และจีน 8.38 B.\$ (สัดส่วน 9%)		

ข้อมูลทั่วไป:

Surface Area : 385,178 sq.km.
 Population (13) : 5.084 million
 Capital : Oslo
 Government Type : constitutional monarchy
 King : Harald V of Norway
 Head of State : Prime Minister Ms Ema Solberg
 Official Language : Norwegian
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล
อุตสาหกรรมที่สำคัญ : อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ การประมง อาหารทะเล และอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง อาทิ อุตสาหกรรม ICT โทรคมนาคม พลังงานสะอาด ยาและเวชกรรม (Medtech) เทคโนโลยีชีวภาพ

ที่มา : WTA/IMF

(2) การค้านอร์เวย์- กลุ่มประเทศอาเซียน (เรียงตามมูลค่าการส่งออก 5 อันดับแรก ม.ค.-ธ.ค.57)

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (Mil USD)		มูลค่าการส่งออก (Mil USD)			มูลค่าการนำเข้า (Mil USD)		
	ปี 2556	ปี 2557 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2556	ปี 2557		ปี 2556	ปี 2557	
				ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)		ม.ค.-ธ.ค.	ขยายตัว(%)
นอร์เวย์ - โลก	244,117	228,767	154,313	141,663	-8.20	89,804	87,104	-3.01
นอร์เวย์ - อาเซียน	4,677	5,215	2,756	2,972	7.80	1,921	2,243	16.76
นอร์เวย์ - สิงคโปร์	2,234	2,327	1,706	1,752	2.70	527	574	8.92
นอร์เวย์ - ไทย	687	677	263	214	-18.52	423	462	9.13
นอร์เวย์ - เวียดนาม	667	639	265	236	-10.78	401	402	0.19
นอร์เวย์ - ฟิลิปปินส์	96	110	50	70	40.83	45	39	-13.12
นอร์เวย์ - มาเลเซีย	645	1,087	338	551	62.82	307	536	74.71

ที่มา : WTA

(3) สินค้าหลักที่ไทยส่งออกป็นนอร์เวย์

ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว	
	2557	2558 (ม.ค.-พ.ค.)	2557	2558 (ม.ค.-พ.ค.)
รถยนต์ อุปกรณ์	29.2	13.6	-5.3	37
เครื่องปรับอากาศ	27.5	5.7	39.9	-11
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	13.3	3.9	0.5	-13
ฝักกระเบื้อง แปรรูป	7.7	3.8	5.2	0.8
เครื่องจักรกล	167.9	3.7	3,937	-97.7
รวม 5 รายการ	245.6	30.6	226.5	-83.9
อื่นๆ	140.6	52.5	19.2	-7.3
รวมทั้งสิ้น	386.2	83.1	99.9	-66.3

(4) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากนอร์เวย์

ชื่อสินค้า	มูลค่า		ขยายตัว	
	2557	2558 (ม.ค.-พ.ค.)	2557	2558 (ม.ค.-พ.ค.)
ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืช	156.1	43.7	-6.9	-32.7
สัตว์น้ำสด แช่เย็นฯ	90.8	35.3	-3.8	-6.6
เนื้อสัตว์	25.3	12.5	3.7	19.1
เยื่อกระดาษและเศษฯ	23.6	6.0	5.8	-41.5
เครื่องจักรไฟฟ้า	5.8	3.3	-26.8	7.4
รวม 5 รายการ	301.7	100.9	-4.8	-20.4
อื่นๆ	44.0	15.6	-60.9	-19.3
รวมทั้งสิ้น	345.6	116.6	-19.5	-20.2

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(5) ความสำคัญของนอร์เวย์

- นอร์เวย์เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง เป็นต้นกำเนิดและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม พลังงานทางเลือก เป็นต้น ทำให้นอร์เวย์เป็นแหล่งกำเนิดของบริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่ของโลก เช่น Telenor, Statoil และ Jotan
- นอร์เวย์ไม่เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป ปัจจุบันเป็นสมาชิกองค์กร EFTA ใช้เงินสกุลของตนเองคือโครนนอร์เวย์ (Norwegian Krone: NOK) เป็นหลัก แต่ถูกระเบียบทางการค้า การนำเข้า คล้ายคลึงกับกฎระเบียบของสหภาพยุโรป
- เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก เมื่อเดือนมกราคม 2538

(6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและขยายการค้าของไทยสู่นอร์เวย์ ปี 2015

ยุทธศาสตร์ เดินหน้าสร้างความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับสินค้าและบริการไทย เจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ อาทิ ผู้สูงอายุ สินค้าสุขภาพ สิ่งแวดล้อม นวัตกรรม และส่งเสริมให้เอกชนไทยร่วมทุนทำธุรกิจในนอร์เวย์ และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์	สินค้าเป้าหมาย 1. สินค้าเกษตรแปรรูป แซ่เย็น แซ่แข็ง 2. สินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์
--	--

(7) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดนอร์เวย์ปี 2015

<ol style="list-style-type: none">1. การเชิญคณะผู้แทนการค้าจากนอร์เวย์เยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ2. การจัดคณะผู้แทนการค้าไทยไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ

(8) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดนอร์เวย์ ปี 2016

<ol style="list-style-type: none">1. โครงการ Product Champion สินค้าประเภทอาหารเกษตรอินทรีย์: การจัดคณะผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านสินค้าอาหารเกษตรอินทรีย์ในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์เยือนไทย2. การเชิญคณะผู้แทนการค้าจากนอร์เวย์เยือนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ
--

(9) สถานการณ์ปัจจุบัน

<ol style="list-style-type: none">1. เศรษฐกิจนอร์เวย์ได้รับผลกระทบจากภาคการผลิตน้ำมันที่มีการปรับราคาลดลง และคาดว่าจะส่งผลต่อไปยังอนาคต2. นอร์เวย์จัดเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดเล็กแต่เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าทางด้านอุตสาหกรรม มีเทคโนโลยีสูงจากการจัดอันดับประเทศที่นำลงทุนมากที่สุดในโลกในปี 2558 ของ World Bank นอร์เวย์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่นำลงทุนอันดับที่ 2 ในยุโรป (รองจากเดนมาร์ก) และอยู่อันดับที่ 6 ของโลก ในปี 2556 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment -FDI) มีมูลค่าทั้งสิ้นประมาณ 274 พันล้านเหรียญสหรัฐ3. อุตสาหกรรมที่มีบริษัทจากต่างชาติเข้ามาลงทุนในนอร์เวย์มาก ได้แก่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (Oil & gas) พลังงานและสิ่งแวดล้อม (Energy & environment) การประมง (Maritime) เทคโนโลยีไอทีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green IT) อุตสาหกรรมอาหารทะเล (Seafood) และอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ (Healthcare) เป็นต้น ทั้งนี้ นอร์เวย์มีนโยบายต้อนรับการลงทุนจากต่างชาติ นอร์เวย์โดดเด่นด้านการเปิดกว้างด้านการวิจัยและพัฒนา มีกฎหมายการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรัดกุม รัฐบาลนอร์เวย์เป็นเจ้าของกองทุนการลงทุนรวมที่ใหญ่ที่สุดในโลก (The Government Pension Fund) ด้วยมูลค่าประมาณ 798.84 พันล้านเหรียญสหรัฐ
--