



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

2 – 6 พฤศจิกายน 2558

บริษัทรองเท้า และสินค้าแฟชั่นเครื่องหนังเดนมาร์กเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารระดับสูงบริษัท ECCO เปิดเผยว่า ผลกำไรปี 2557 จากทั่วโลกของบริษัทมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 15 ถึงแม้ว่าจะได้รับแรงกดดันจากตลาดรัสเซีย และยูเครน

นาย Dieter Kasprzak ตำแหน่ง CEO บริษัท ECCO ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายรองเท้า และสินค้าแฟชั่นเครื่องหนังเดนมาร์กกล่าวว่า ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก อัตราการเติบโตของผลกำไรก่อนการหักภาษี (pretax profit) ของบริษัทคิดเป็นมูลค่าประมาณ 176 ล้านยูโร หรือเติบโตกว่าร้อยละ 15 ของรายได้สุทธิทั้งหมด โดยรายได้สุทธิในปี 2557 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 1.2 พันล้านยูโร เพิ่มจากปีก่อนประมาณ 100 ล้านยูโร

ทางด้าน Steen Borgholm ตำแหน่ง CFO กล่าวว่า ในปี 2558 นี้ บริษัทยังคงเจอแรงกดดันจากตลาดรัสเซีย และยูเครนดังเช่นปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่คงที่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยบริษัทได้ตั้งกลยุทธ์ใหม่ (new 2020 Strategy) มุ่งเน้นที่การเพิ่มการลงทุนที่กิจกรรมของผู้บริโภค

ECCO เป็นแบรนด์รองเท้าชั้นนำของโลก เน้นที่สไตล์ และการสวมใส่ที่สบาย ประสบความสำเร็จจากการออกแบบ คุณภาพของเครื่องหนัง และนวัตกรรมเทคโนโลยี

ECCO ก่อตั้งขึ้นในปีพ.ศ. 2506 ในเมือง Bredebro ของเดนมาร์ก โดย Karl Toosbuy ปัจจุบันบริษัท ECCO เป็นหนึ่งในเพียงไม่กี่บริษัทผู้ผลิตรองเท้ารายใหญ่ของโลกที่บริษัททำหน้าที่บริหารจัดการการผลิตรองเท้า และทำการค้าปลีกเอง ทำให้บริษัทสามารถควบคุม และผลิตสินค้าเครื่องหนังที่มีคุณภาพสูงได้ จนได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั่วโลกให้เป็นแบรนด์หรูชั้นนำของโลก

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ ECCO มีจำหน่ายใน 88 ประเทศ รวมกว่า 3,060 ร้านค้าทั่วโลก (ประเภท shops และ shop-in-shops) และมีจุดขาย (sales points) มากกว่า 14,000 แห่ง ปัจจุบัน ECCO ยังคงเป็นบริษัทของครอบครัว Toosbuy และมีพนักงานทั่วโลกกว่า 19,800 คน

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

เดิมที สินค้าของ ECCO ผลิตในเดนมาร์ก และได้เพิ่มศูนย์การผลิตในต่างประเทศเป็นแห่งแรกในโปรตุเกส แต่จำเป็นต้องหยุดการผลิตในโปรตุเกสไปเมื่อปี 2552 เนื่องจากปัญหาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงเปลี่ยนศูนย์การผลิตในโปรตุเกสเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนา (R & D function) แทน จนได้กลายมาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศของการพัฒนาของรองเท้าใหม่ของบริษัท (centre of excellence for the development of new shoes)

อย่างไรก็ดี จากผลกระทบน้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทยในช่วงปลายปี 2554 ทำให้โรงงานในประเทศไทยได้รับความเสียหายอย่างหนัก บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องตัดสินใจเปิดโรงงานการผลิตในโปรตุเกสอีกครั้งในปี 2557 ทำให้ตอนนี้ศูนย์การผลิตที่โปรตุเกสกลายเป็นหนึ่งโรงงานผลิตเครื่องหนังรองเท้าที่มีความทันสมัยที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลก

ปัจจุบัน ECCO มีศูนย์การผลิตทั่วโลกใน 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน อินโดนีเซีย สโลวาเกีย และโปรตุเกส โดยแต่ละแห่งผลิตสินค้าน่าร้อยละ 20 ให้กับบริษัท และเป็นบริษัทผู้ส่งออกสินค้ารองเท้าและชิ้นส่วนใหญ่ที่สุดอีกแห่งหนึ่งของไทยมายังตลาดเดนมาร์ก



รองเท้า ECCO ที่ผลิตในประเทศไทย Photo: Michael Dwornik, ECCO

ผู้ที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูได้จากเว็บไซต์บริษัท <http://global.ecco.com/> หรือติดต่อสำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> อีเมลล์ ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
พฤศจิกายน 2558

แหล่งข้อมูล: <http://global.ecco.com/>

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด