



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

23 – 27 กุมภาพันธ์ 2558

### ธุรกิจค้าปลีกออนไลน์สวีเดนเติบโตกว่า 16%

สถาบันวิจัยสวีเดน HUI Research ร่วมกับสมาคมการค้าออนไลน์สวีเดน (Svensk Digital Handel) และไปรษณีย์สวีเดน (PostNord) เปิดเผยถึงผลการสำรวจสถิติการค้าปลีกออนไลน์ในสวีเดนปี 2557 ว่า มีมูลค่าสูงถึง 5.10 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

การค้าปลีกออนไลน์ หรือ Ecommerce คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.4 ของตลาดค้าปลีกทั้งหมดของสวีเดน เมื่อปี 2557 ผู้บริโภคสวีเดนหันมาสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ทางโทรศัพท์ (Mcommerce) เพิ่มมากขึ้น

ผลิตภัณฑ์ที่นิยมมากที่สุดในการสั่งซื้อออนไลน์ คือ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ภายในครัวเรือน (Consumer electronics) มูลค่า 1.24 พันล้านเหรียญสหรัฐ เสื้อผ้าและรองเท้า มูลค่า 903 ล้านเหรียญสหรัฐ และหนังสือและสื่อต่างๆ (Books & media) มูลค่า 401 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยกลุ่มสินค้าที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดในปี 2557 คือ ของเล่น (+38%) วัสดุก่อสร้าง (+33%) และอุปกรณ์กีฬาและการพักผ่อน (+20%)

จากผลการสำรวจ มากกว่าหนึ่งในสาม หรือร้อยละ 35 ของผู้สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่มีอายุระหว่าง 18 – 79 ปี สั่งซื้อสินค้าออนไลน์อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยกลุ่มผู้บริโภคเพศชายนิยมการสั่งซื้อหนังสือ เสื้อผ้า กีฬาและผลิตภัณฑ์สันตนาการ คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ในขณะที่กลุ่มผู้ซื้อเพศหญิงนิยมสั่งซื้อหนังสือ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และเฟอร์นิเจอร์

### การค้าออนไลน์ข้ามพรมแดนของสวีเดน

ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศนอร์ดิกยังนิยมสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ข้ามพรมแดน มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศรวม 1.38 พันล้านเหรียญสหรัฐ ประเทศที่นิยมสั่งซื้อสินค้ามากที่สุด คือ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และจีน และสินค้าส่วนใหญ่ที่ผู้บริโภคสวีเดนสั่งซื้อออนไลน์จากต่างประเทศคือ เสื้อผ้า และรองเท้า

ผู้บริโภคจากประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ เดนมาร์ก นอร์เวย์ และฟินแลนด์ก็สั่งซื้อจากเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซสวีเดนเช่นกัน โดยสองในสาม หรือกว่าร้อยละ 66 ของอีคอมเมิร์ซสวีเดนเป็นการส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วงปี 2557 การค้ารวมระหว่างไทย – สวีเดนมีมูลค่าประมาณ 1,252 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ มูลค่าการส่งออกของไทยมาสวีเดนประมาณ 550 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มากกว่าเป้าหมายกรมฯ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เป็นต้น

ในช่วงปี 2557 ไทยนำเข้าสินค้าจากสวีเดนมูลค่าประมาณ 701 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

ตลาดสวีเดนมีประชากรประมาณ 9.37 ล้านคน และยังเป็นผู้ส่งออกสำคัญไปยังประเทศที่สามต่างๆ ด้วย ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัทค้าปลีกหลายแห่งต่างปรับตัวเพื่อชิงส่วนแบ่งตลาดการค้าออนไลน์ เพื่อให้เป็นช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสู่การสั่งซื้อสินค้าให้ได้ง่าย และมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการที่สนใจการทำธุรกิจกับสวีเดนสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงาน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่ อีเมล [ditp@thaicom.dk](mailto:ditp@thaicom.dk)



Image: Ulf Huett Nilsson/imagebank.sweden.se

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน  
กุมภาพันธ์ 2558

#### แหล่งข้อมูล

HUI Research <http://www.hui.se/statistik-rapporter/index-och-barometrar/e-barometern>

#### Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด