

รายงานข้อมูลช่องทางการกระจายสินค้าของคนไทยในตลาดนอร์ดิกส์

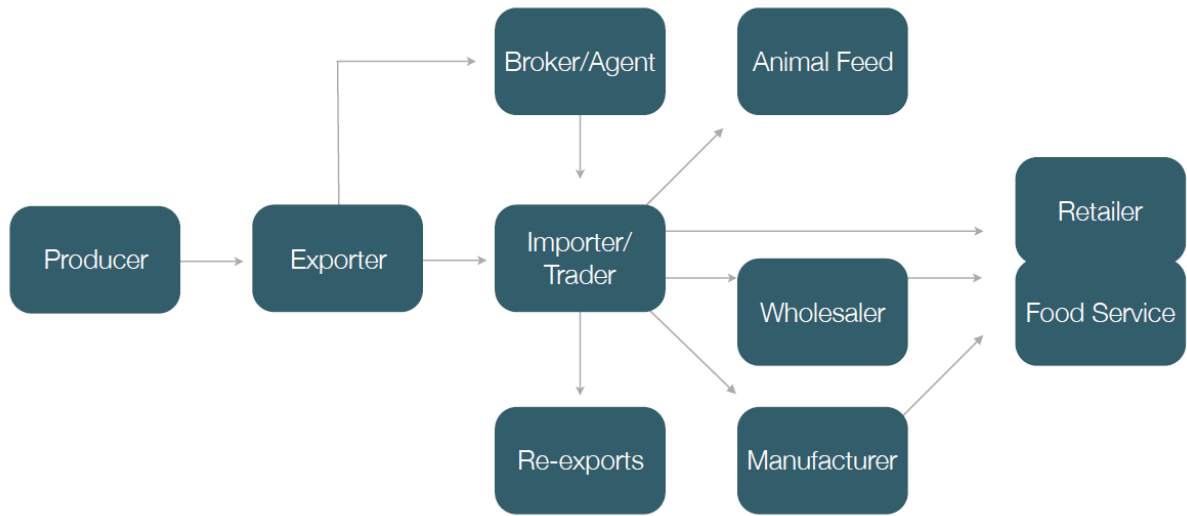
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกนดูแลการค้าในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ 5 ประเทศ ได้แก่ เดนมาร์ก สวีเดน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ และไอซ์แลนด์ ทั้งนี้ กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ตั้งอยู่ในแถบยุโรปเหนือ มีประชากรรวมทั้งสิ้น ประมาณ 26 ล้านคน แยกเป็น เดนมาร์ก 5.57 ล้านคน สวีเดน 9.45 ล้านคน ฟินแลนด์ 5.38 ล้านคน นอร์เวย์ 4.95 ล้านคน และไอซ์แลนด์ 0.31 ล้านคน

1. ช่องทางการกระจายสินค้าอาหารไปสู่ผู้ซื้อในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

โดยทั่วไปแล้ว ผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้ามายังกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์จะนำเข้ามาโดยผู้นำเข้า ซึ่งบางรายเป็นทั้งผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง และ/หรือจำหน่ายสินค้าออนไลน์เองด้วย รูปแบบช่องทางการกระจายสินค้าอาหารไปสู่ตลาดนอร์ดิกส์สามารถดูได้ดังตารางด้านล่าง

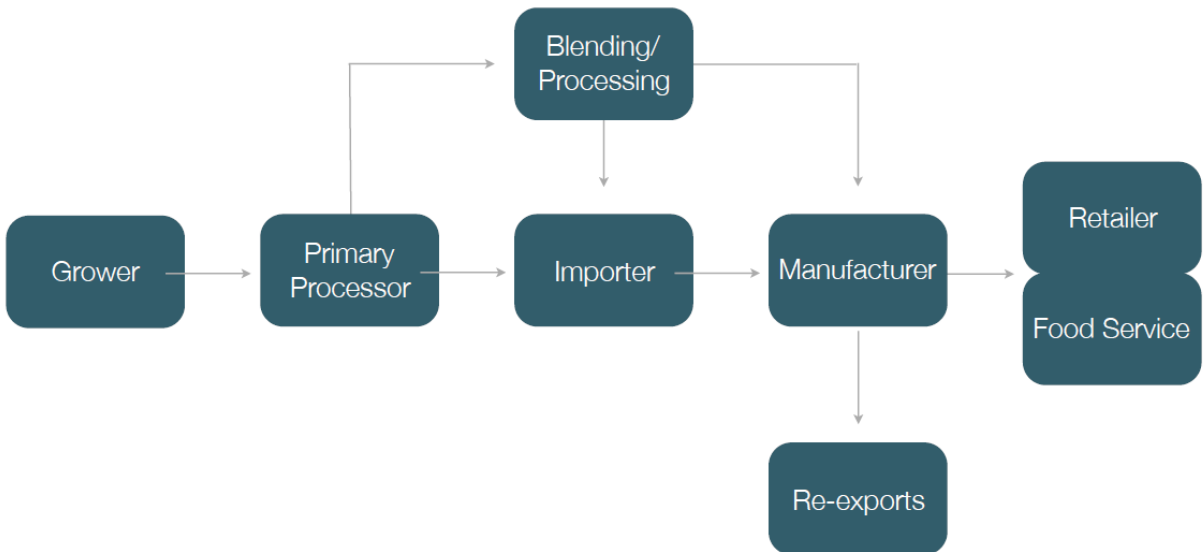
ช่องทางการกระจายสินค้าแบบดั้งเดิม (Old school)	ช่องทางการกระจายสินค้าผ่านผู้ค้าปลีก (Retail)	ช่องทางการกระจายสินค้าผ่านการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ (E - commerce)
ผู้ผลิต (Manufacture)	ผู้ผลิต (Manufacture)	ผู้ผลิต (Manufacture)
↓	↓	↓
ผู้ส่งออก (Exporter)	บริษัทผู้ให้บริการ (Service Provider)	บริษัทค้าปลีก (Importer)
↓	↓	↓
ผู้นำเข้า (Importer)	บริษัทค้าปลีก (Retailer)	ผู้บริโภค (Consumer)
↓	↓	
ผู้กระจายสินค้า (Distributor)	ผู้บริโภค (Consumer)	
↓		
บริษัทค้าปลีก (Retailer)		
↓		
ผู้บริโภค (Consumer)		

ตัวอย่างช่องทางการกระจายสินค้า - ข้าว



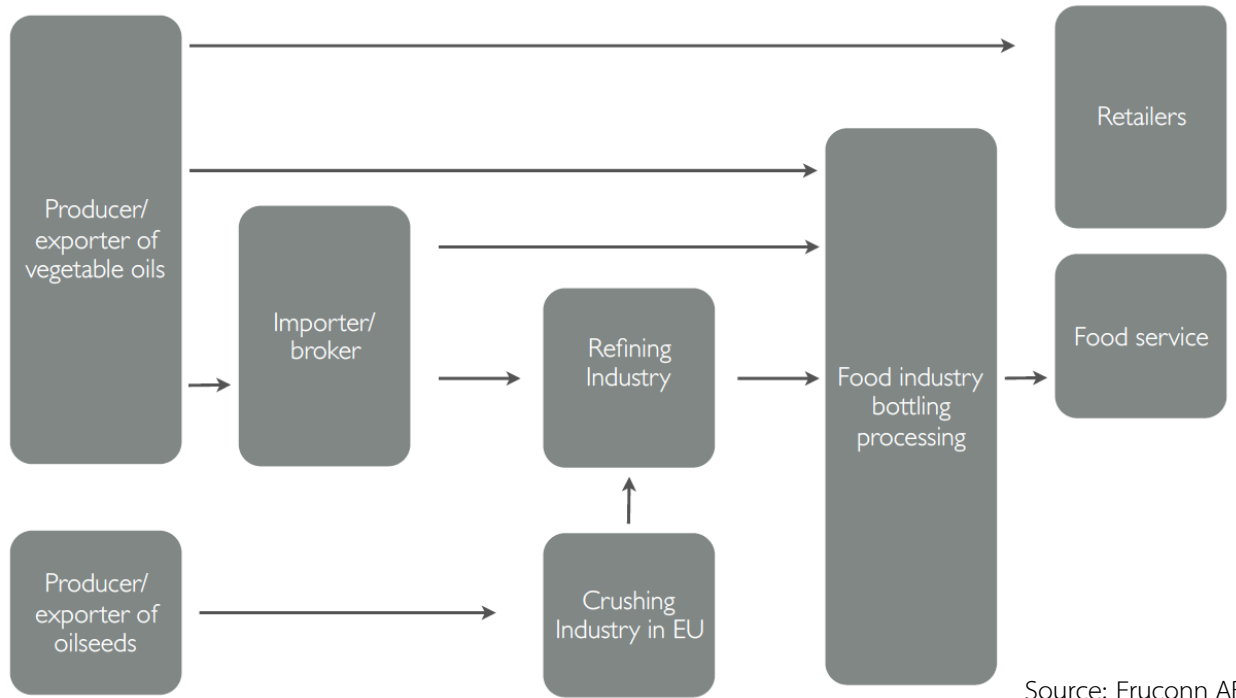
Source: Fruconn AB

ตัวอย่างช่องทางการกระจายสินค้า - ผลิตภัณฑ์อาหาร (Processed food)



Source: Fruconn AB

ตัวอย่างช่องทางการกระจายสินค้า - น้ำมันพืช



ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวที่มีจำหน่ายในตลาดสวีเดน Photo: Fruconn AB

2. ผู้ประกอบการชาวไทยในตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ที่ประกอบธุรกิจช่องทางกระจายสินค้า

ผู้ประกอบการชาวไทยในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ที่ประกอบธุรกิจช่องทางกระจายสินค้าประเภทอาหารมีอยู่ประมาณเกือบ 10 ราย ดังรายละเอียดด้านล่าง

บริษัท	ข้อมูลการติดต่อ
illum A/S	A: Østergade 52, 1001 København K, Denmark T: +(45) 3314 4002 E: servicecenter@illum.dk W: www.illum.dk รายละเอียดบริษัท: ห้างสรรพสินค้าใหญ่ใจกลางกรุงโคเปนเฮเกน
Fine Foods Oy Ltd.	A: Juhanilantie 4, Vantaa 07140 Finland T: +358401468559 E: myynti@finefoods.fi W: http://www.finefoods.fi/in-english/ รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้า และร้านค้าปลีกสินค้าอาหารไทยและสินค้าเอเชียรายสำคัญในกรุงเฮลซิงกิ ฟินแลนด์
Lotus & Star Import AB	A: Riddarevägen 13, 191 33 Sollentuna Sweden T: +4673-551 3489 E: revadee@lotusandstar.com W: www.lotusandstar.com รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้าอาหารไทยในกรุงสตอกโฮล์ม สวีเดน
Phimmatha Consulting	A: Kristinelundsv.20, 18652 Vallentuna Sweden T: +46-70-432 88 88 W: www.phimmatha.com รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้าอาหารไทยในกรุงสตอกโฮล์ม สวีเดน และยังให้บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ และการท่องเที่ยวด้วย (Food Trade Representative Travel & Events)
CPF Denmark A/S	A: Svinget 5, 6800 Varde Denmark T: +45 7526 1330 E: cju@cpfdk.dk W: http://www.cpfdk.dk/gb.aspx รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน
MYANG TONG AS	A: Nordre gate 15, Oslo 0551Norway T: +47 90654922 E: myangtongas@live.com รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้าอาหารไทย และภัตตาคารไทย Thai Select Nam Fah ในกรุงออสโล นอร์เวย์
Thailandia Import	A: Gammel Vardevej 23, 6700 Esbjerg Denmark T: +45 76123030 E: info@thailandia.dk W: http://www.thailandia.dk/ รายละเอียดบริษัท: บริษัทผู้นำเข้า และร้านค้าปลีกสินค้าอาหารไทยในเดนมาร์ก

3. ตัวอย่างธุรกิจของคนไทยและต่างชาติที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจดังกล่าว (Success case) ในตลาดนอร์ดิกส์

ประเทศ	ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตเอเชีย (Asian grocery store)	บริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่
เดนมาร์ก	Kakshidi Food Trading ApS	Illum A/S, Dansk Supermarked (Netto, Føtex, Bilka, Salling) Coop Gruppen (SuperBrugsen, Fakta, Kvickly, Dagli' Brugsen, Irma, LokalBrugsen) Dagrofa (Superbest, Eurospar, Spar, Min Købmand, Kiwi, ABC Lavpris) Reitan Distribution (Rema1000, Øvrige, Løvbjerg) อื่นๆ เช่น Aldi, Lidl, Nordic Food Partners A/S, Blue Elephant Copenhagen, Kiin Kiin Thai Restaurant
สวีเดน	CT Food AB, Thai Fong Food AB, Saigon Food AB, Lotus & Star Import AB, Sinli Trading AB, Piwa Food AB, Trinh Cash AB, Anju Export & Import Ab, Risberg Import AB, Thailaan Asian Market AB, Dragon Port Foods AB, CN Food Trading AB, Arno Holm Matgrossisten	ICA, Axfood, Coop, Bergendahls Food, บริษัทผู้นำเข้าอื่นๆ Santa Maria, Friggs, Risenta AB, Kung Markatta AB, Midsona Sverige AB
นอร์เวย์	Vatan Engros AS, MSL Holding AS	Norgesgruppen ASA, Reitangruppen AS, Coop Norge SA, Vinmonopolet AS, Royal Ahold NV, Internationale Spar Centrale BV, Lykke AS - Konsern (Bunnpris-Kjeden) IK, Alimentation Couche-Tard Inc, Exxon Mobil Corp, Koninklijke Shell Groep/Royal Dutch Shell Group, Seven & I Holdings Co Ltd, Din Baker AS, Best Stasjon AS, CC Mart'n Holding, Gyda Godtespesialisten BA, Isbjørn Is Holding AS
ฟินแลนด์	Fine Foods Oy	ซูเปอร์มาร์เก็ต S Group, K – market, Kesko, K Citymarket, Alepa, Schwarz Beteiligungs GmbH, Alko Oy, Suomen Lähikauppa Oy, Reitangruppen AS, Wihuri Oy , M Itsenäiset Kauppiat Oy, Minimani Yhtiöt Oy, Deliservice Punnitse ja Säästä Oy, Koninklijke Shell Groep/Royal Dutch Shell Group, St1 Oy, Ruohonjuuri Oy ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น Prisma ร้านสะดวกซื้อ, Kiosk เช่น R – kioski

4. ขั้นตอนในการเข้าไปประกอบธุรกิจช่องทางกระจายสินค้า เงื่อนไข ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

4.1 สรุปขั้นตอนการจดทะเบียนบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลาง (ApS) ในเดนมาร์ก

ขั้นตอน	กระบวนการ	ระยะเวลา	ต้นทุน
1	ขอ NemID signature สามารถดำเนินการยื่นขอได้ที่เว็บไซต์ www.nemid.nu	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
2	ฝากเงินลงทุน ณ ธนาคาร ต้องมีเงินลงทุนขั้นต่ำ 800,000 โครนเดนมาร์ก (ประมาณ 132,000 เหรียญสหรัฐ)	1 วัน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
3	ลงทะเบียน ณ The Danish Business Authority ที่เว็บไซต์ http://www.webreg-portal.dk/	1 วัน (20 นาที) สำหรับการ จดทะเบียนบริษัท 3 วัน สำหรับการจดทะเบียน ภาษี	670 โครน (หากจดทะเบียนออนไลน์) 2,150 โครน (หากจดทะเบียนที่สำนักงานฯ)
4	ลงทะเบียนการประกันอุบัติเหตุ/การเจ็บป่วยจากการ ทำงานของพนักงาน สามารถหาข้อมูลได้ที่ http://www.forsikringogpension.dk/		



ธุรกิจช่องทางกระจายสินค้าอาหารไทยในสวีเดน Photo: Fruconn AB

4.2 ขั้นตอนการก่อตั้งธุรกิจทั่วไปในเดนมาร์ก

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลการจัดตั้งธุรกิจทั่วไปในเดนมาร์กจาก Erhvervsstyrelsen (Business In Denmark)

Langelinie Allé 17, 2100 København Ø

http://www.erhvervsstyrelsen.dk/doing_business_in_denmark และ

<http://www.virk.dk/cms/render/live/en/sites/english/home/businessindenmark.html>

จดทะเบียน CVR (Central Business Register) และส่งไปยัง The Danish Business Authority ที่อีเมล cvr@eogs.dk หรือที่
อยู่ Danish Business Authority ที่อยู่ Langelinie Allé 17 DK-2100 Copenhagen, Denmark

จดทะเบียน Registration of Foreign Service (RUT) ที่เว็บไซต์

http://www.virk.dk/myndigheder/stat/ERST/Registrering_af_udenlandske_tjenesteydere_RUT_Registration_of_Foreign_Services_RUT

จดทะเบียนการจ่ายภาษีที่ SKAT (เช่น ร้านค้าทั่วไปที่มีแหล่งที่ตั้งในเดนมาร์ก) the Danish Tax and Customs Administration,
telephone: +45 72 22 18 18 or e-mail: skat@skat.dk.

4.3 ข้อเสนอแนะ

เดนมาร์กมีระบบจัดเก็บภาษีที่สูงที่สุดแห่งหนึ่งของยุโรป ทำให้ชาวเดนมาร์กมีมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดี แต่ในขณะเดียวกันต้นทุนการผลิต ได้แก่ ค่าแรง ที่ดิน ค่าเช่าก็สูงขึ้นตามไปด้วย ผู้ประกอบการควรศึกษาก่อนการลงทุน เนื่องจากการลงทุนธุรกิจในเดนมาร์กมีต้นทุนค่าใช้จ่าย และภาษีที่สูง อีกทั้งการขออนุญาตนำแรงงานฝีมือเข้าประเทศ และมาตรฐานการนำเข้าสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีความเข้มงวดแห่งหนึ่งในสหภาพยุโรป ทั้งนี้ ต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจแตกต่างกันไปแล้วแต่ธุรกิจนั้นๆ สามารถประมาณได้คร่าวๆ ดังตารางด้านล่าง

สรุปข้อมูลการเปรียบเทียบต้นทุนการจัดตั้งธุรกิจในเดนมาร์กและกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปี 2559

ดัชนีชี้วัด	เดนมาร์ก	สวีเดน	นอร์เวย์	ฟินแลนด์	ไอซ์แลนด์	ประเทศที่ต่ำที่สุดในโลก
ประเทศที่นำลงทุนมากที่สุด (อันดับ)	3	8	9	10	19	สิงคโปร์
ต้นทุน (ร้อยละของรายได้/หัว)	0.2	0.5	0.9	1.0	2.2	-
กระบวนการ (ขั้นตอน)	4	3	4	3	5	-
จำนวนวัน (วัน)	3.0	7.0	4.0	14.0	4.0	-

ที่มา: Doing Business 2016, World Bank

ภาษี

ปี 2559 เดนมาร์กปรับลดอัตราภาษีนิติบุคคล (Corporate tax) เป็นที่ร้อยละ 22 คิดจากรายได้ที่ก่อตั้งธุรกิจ ในเดนมาร์ก ผู้ประกอบการสามารถจดทะเบียนการจ่ายภาษีที่ SKAT (Danish Tax and Customs Administration) www.skat.dk

5. การสนับสนุนการลงทุนจากภาครัฐ

กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ส่งเสริมการลงทุนในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น Cleantech, Tech/ICT, Life science, Maritime, Design และอาหาร แต่เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ไม่ได้ให้สิทธิพิเศษใดๆ กับนักลงทุนต่างชาติที่แตกต่างจากบริษัทของประเทศตนเอง บริษัทย่อยจากต่างประเทศที่เข้ามาตั้งในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์จะได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกันกับธุรกิจท้องถิ่น เช่น การมีส่วนร่วมในการเงินของภาครัฐ หรือเงินอุดหนุน เช่นเงินโครงการวิจัยซึ่งอยู่ภายใต้กฎพื้นฐานเช่นเดียวกับธุรกิจท้องถิ่น

นอกจากนี้นโยบายส่งเสริมการลงทุนส่วนมากถูกกำหนดโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปริมาณการใช้พลังงานและการใช้น้ำ เดนมาร์กเป็นประเทศแรกในสหภาพยุโรปที่มีการลดภาษีสำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรมที่สามารถลดจำนวนการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2)

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจการก่อตั้งธุรกิจในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ สามารถหาข้อมูลการตลาด การค้า และการลงทุนเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์สำนักงานฯ กรุงโคเปนเฮเกน <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อที่อีเมล ditp@thaicom.dk

หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

ประเทศ	หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนภาครัฐระดับประเทศ	หน่วยงานส่งเสริมการลงทุนในเมืองหลวงของภาครัฐ
เดนมาร์ก	Invest in Denmark www.investindk.com	Copenhagen Capacity www.copcap.com
สวีเดน	Business Sweden http://www.business-sweden.se/en/invest/	Stockholm Business Region Development http://www.investstockholm.com/
นอร์เวย์	Invest in Norway http://www.innovasjon norge.no/en/start-page/invest-in-norway/front-page/	Oslo Business Region http://www.oslobusinessregion.no/invest-new/
ฟินแลนด์	Invest in Finland http://www.investinfinland.fi/main.php	Helsinki Business Hub http://www.helsinkibusinesshub.fi/
ไอซ์แลนด์	Invest in Iceland http://www.invest.is/	City of Reykjavik Department of Economic Development http://investinreykjavik.is/

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

มีนาคม 2559