



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์/บอลติก (Weekly News from Nordics & Baltics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ณ กรุงโคเปนเฮเกน

28 เมษายน – 2 พฤษภาคม 2557

สิ่งที่เราเรียนรู้จากการประชุมสุดยอดการพัฒนาเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืน

Copenhagen Fashion Summit

การประชุมสุดยอดการพัฒนาเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืน หรือ Copenhagen Fashion Summit ถือเป็นการประชุมด้านการพัฒนาสินค้าเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืนที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก (World's biggest sustainable fashion event) ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 ณ Copenhagen Opera House กรุงโคเปนเฮเกน ได้ปิดตัวลงอย่างสวยงาม

การประชุมนี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 3 ถึงแม้ว่าจะเป็นการประชุมเพียงหนึ่งวัน แต่ได้รับความสนใจจากอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มทั่วโลกกว่า 1,000 คน ทั้งผู้นำในอุตสาหกรรม นักธุรกิจ นักวิชาการ NGOs นักการเมือง และข้าราชการ รวมทั้ง Mrs. Livia Firth ที่ปรึกษาเครื่องนุ่งห่มรักษ์สิ่งแวดล้อม และ Mr. Mario Testino ช่างภาพแฟชั่นนิตยสารชื่อดัง เช่น Vogue and Vanity Fair การประชุมนี้มีรายละเอียดครอบคลุมเกือบทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้า ตั้งแต่การซักผ้าให้น้อยครั้งลง ไปจนถึงการสร้างตู้เสื้อผ้าอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ผู้สนใจสามารถดูวิดีโอคลิปงานได้ที่ <http://vimeo.com/86177281>

ผู้เข้าร่วมประชุมครั้งนี้ได้แสดงการสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งของการใช้และการผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มอย่างยั่งยืน โดย Crown Princess Mary of Denmark กล่าวว่า เสื้อผ้าแบรนด์เดนมาร์กที่ท่านใส่ Designers Remix นั้นทำด้วยวัสดุที่ยั่งยืนเกือบทั้งหมด ยกเว้นซิปปัก ออกแบบจึงใช้ซิปปักที่มาจากการใช้แล้ว (รีไซเคิล) Mrs. Marie - Claire Daveu ตำแหน่ง Chief Sustainability Officer บริษัท Kering Group ผู้เป็นเจ้าของเสื้อผ้าแบรนด์ดังอย่าง Stella McCartney, Gucci, Bottega Veneta และ Saint Laurent กล่าวว่า บริษัทมีนโยบายที่จะทำให้สินค้าในกลุ่มบริษัทเป็นสินค้าระดับบนแบบ sustainable fashion ที่สามารถคงอยู่ยาวนานที่สุดในโลก โดยทั่วไปแล้ว Ethical brands (แบรนด์จริยธรรม) มักจะไม่พุ่งเป้าไปที่กลุ่มสินค้าระดับสูง แต่แผนของบริษัทฯ นี้ อาจทำให้อุตสาหกรรมแฟชั่นโลกมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป โดย Daveu กล่าวว่าภายในปี 2559 เธอหวังว่าบริษัทจะสามารถใช้วัตถุดิบอย่าง หนัง ขนสัตว์ ทอง เพชร และหนังงูที่มาจากกระบวนการยั่งยืนได้ (สำนักงานใหญ่ Bottega Veneta ฟังชนะรางวัลจาก Green Building Council) เธอยอมรับว่า หากบริษัทใดๆ ที่ไม่ได้ทำอะไรเพื่อสิ่งแวดล้อมนั้น เป็นสิ่งที่รับไม่ได้

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

Mr. Mario Testino ช่างภาพแฟชั่นชื่อดัง ยังกล่าวว่า การเข้าร่วมงานของเขาในครั้งนี้เนื่องจากว่า เขาต้องการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น การสร้างสำนักงานใหญ่เพื่อสิ่งแวดล้อม (Eco – friendly building) ของ Bottega Veneta ว่า เขามีกระบวนการเก็บกักน้ำอย่างไร Mrs. Livia Firth ที่ปรึกษาเครื่องนุ่งห่มรักษ์สิ่งแวดล้อมบริษัท Eco Age ยกประเด็นปัญหาโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า Rana Plaza ที่ถล่มเมื่อปีที่ผ่าน มา และการตระหนักถึงวิธีการแก้ปัญหาเหล่านี้

Stella McCartney ได้กล่าวแนะนำวิธีการซัก และดูแลเสื้อผ้าอย่างถูกวิธี เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ตาม การติดฉลากเพื่อสิ่งแวดล้อม Clevercare (รายละเอียดดูได้จาก <http://clevercare.info/en>) เช่น การไม่ซักเสื้อผ้า หากไม่จำเป็น การลดอุณหภูมิน้ำในเครื่องซักผ้าให้ต่ำลง การตากผ้าแทนการอบผ้า การใช้เตารีด และบริการซักแห้ง เท่าที่จำเป็น เป็นต้น

Ms. Helena Helmersson ตำแหน่ง Head of Sustainability ของ H&M เสื้อผ้าแบรนด์ดังระดับโลกจากสวีเดน ได้บอกเล่าเรื่องราวโครงการ Don't let fashion go to waste ซึ่งเป็นโครงการเพื่อความยั่งยืนของ บริษัทฯ (วิดีโอคลิกดูได้จาก <http://about.hm.com/en/About/sustainability/resources/videos.html>) และ กล่าวไว้ว่า เมื่อปี 2556 มีเสื้อผ้าที่ประชาชนนำมาบริจาคในร้านค้า H&M กว่า 5,000 ตัน หรือคิดเป็นเสื้อยืดว่า 15 ล้าน ตัว ซึ่งจากการข้อมูลการวิจัยของบริษัทฯ พบว่า ผู้บริโภคกว่าร้อยละ 21 มีความสนใจเสื้อผ้าเพื่อความยั่งยืนเพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา และแนะนำว่าเสื้อผ้าจริยธรรม (Ethical clothes) จะมีความเป็นไปได้ หากสินค้าชิ้นดูดี และอยู่ใน ระดับราคาที่เหมาะสมและสามารถหาซื้อเป็นเจ้าของได้

นักวิจารณ์แฟชั่น Mrs. Vanessa Friedman ของหนังสือพิมพ์ New York Times กล่าวว่า นัก ออกแบบได้ออกแบบเสื้อผ้าประมาณ 6 – 8 ฤดูกาล/ปี เพื่อให้ได้สินค้าที่ทันสมัยเกือบทุกสัปดาห์ ทำให้เป็นวิธีการที่ไม่ ยั่งยืน Mrs. Vanessa มักจะนำเสื้อผ้าตัวเดิมๆ ของเธอไปให้นักออกแบบแก้ไขเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างสิ่งใหม่ๆ อยู่ เสมอ และนี่คือโจทย์ของเธอ

ข้อคิดเห็น

ผู้บริโภค และผู้นำเข้าในตลาดเดนมาร์ก และนอร์ดิกส์เริ่มตระหนักถึงกระบวนการผลิตสินค้าเพื่อ สิ่งแวดล้อมในหลายๆ แขนง เช่น ผลิตภัณฑ์อาหาร เฟอร์นิเจอร์ อาคารบ้านเรือน รวมทั้งเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มด้วย ฉลากสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อม เช่น มาตรฐาน ISO 14000 เป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ทั่วโลก ยอมรับกัน ฉลาก EU Flower, GOTS, Blue Angel, Oeko-Tex 100 ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากลดคาร์บอน ฉลากเสื้อผ้าลดโลกร้อน CoolMode หรือฉลากอื่นๆ ไม่ได้เป็นกฎระเบียบข้อบังคับในสหภาพยุโรป การยื่นขอเป็นไป ตามความสมัครใจของผู้ผลิต แต่จะมีประโยชน์หลายประการสำหรับผู้ส่งออกไปยังเดนมาร์ก และประเทศสหภาพ ยุโรปอื่นๆ

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจ เท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไป ใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ปัจจุบันการใช้ฉลากสิ่งแวดล้อมนับเป็นปัจจัยการตลาดที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในการค้าขายที่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอของไทยสามารถนำมาใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของตนเองในการขยายตลาดไปยังเดนมาร์ก และกลุ่มประเทศนอร์ดิกอื่นๆ ที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อม นอกเหนือจากราคา การออกแบบและคุณภาพสินค้า



Photo: Copenhagen Fashion Summit Facebook

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
พฤษภาคม 2557

แหล่งข้อมูล

<http://www.theguardian.com/fashion/fashion-blog/2014/apr/24/copenhagen-fashion-summit-sustainable-things-we-learned>

<http://www.copenhagenfashionsummit.com/>

Weekly News from Nordic & Baltic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด