

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์

(Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ฉบับประจำวันที่ 22 – 26 สิงหาคม 2559

ยอดขายสินค้าอุปโภค – บริโภคในตลาดฟินแลนด์ยังคงเพิ่มสูงขึ้น

ยอดขายสินค้าอุปโภค – บริโภคในตลาดฟินแลนด์ยังคงเติบโตเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 1.4 ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2559 นี้ สืบเนื่องมาจากราคาอาหารในตลาดฟินแลนด์ที่ปรับตัวลดลง

หนังสือพิมพ์ Helsinki Times ได้เปิดเผยข้อมูลจาก Statistics Finland ว่า ราคาสินค้าอาหารในฟินแลนด์ลดลงร้อยละ 7 ตั้งแต่ปี 1994 ซึ่งเป็นอัตราการลดลงที่มากกว่ากลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นๆ

การลดลงของราคาสินค้าอาหารดังกล่าวนี้ คิดเป็นมูลค่าการประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคเฉลี่ย 210 ยูโร/คน/ปี ซึ่งโดยปกติแล้ว ผู้บริโภคในตลาดฟินแลนด์ใช้จ่ายราว 3,000 ยูโร/คน/ปีในการใช้จ่ายใช้สอยด้านสินค้าอาหาร และการลดลงของราคาอาหารดังกล่าวนี้ ถือว่าเป็นการลดลงที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปอื่นๆ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาอาหารในฟินแลนด์ลดลงร้อยละ 4.8 ในขณะที่ราคาอาหารในกลุ่มสหภาพยุโรปลดลงเฉลี่ยร้อยละ 0.9

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าราคาอาหารจะลดลงดังกล่าว ราคาอาหารในฟินแลนด์ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่สูงที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป สาเหตุหนึ่งเป็นผลมาจากภาษีมูลค่าเพิ่มในรายการอาหารในฟินแลนด์อยู่ในระดับสูงถึงร้อยละ 14 ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของภาษีมูลค่าเพิ่มสินค้าอาหารในสหภาพยุโรปอยู่ที่ระดับร้อยละ 5

การลดลงของราคาอาหารที่เกิดขึ้นดังกล่าวนี้ เป็นผลสืบเนื่องมาจากหลายปัจจัย เช่น การผลิตมากกว่าความต้องการในตลาด (over-production) และปัญหาจากมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจจากรัสเซีย

อย่างไรก็ดี The Finnish Commerce Federation รายงานว่ายอดขายของสินค้าอุปโภคบริโภคในตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในช่วงหกเดือนแรกของปีนี้ เช่น บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของฟินแลนด์ S Group เปิดเผยว่า ในช่วง 6 เดือนแรกปี 2559 ยอดขายบริษัทเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 4.2 เป็นผลมาจากการลดลงของราคา และการเปลี่ยนแปลงกฎหมายของรัฐบาล ที่เพิ่มชั่วโมงการเปิดปิดร้านค้า ทำให้เกิดการกระตุ้นยอดขายในตลาด

ทั้งนี้ บริษัท S Group ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่างๆ เพื่อเร่งแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดตามมา รวมทั้งการตัดลดค่าใช้จ่ายลง ทำให้บริษัทสามารถทดแทน mark-up ส่วนต่างของราคาสินค้าที่ลดลงนั้นได้ โดย S Group คาดการณ์ไว้ว่า การลดลงของราคาอาหารจะทำให้เกิดการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นระหว่างผู้ผลิตอาหารและร้านค้าปลีก

ผู้สนใจทำการค้ากับฟินแลนด์ สามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์สำนักงานฯ <http://thaicom.dk/th/market-information/> หรือติดต่อได้ที่อีเมล ditp@thaicom.dk

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

สิงหาคม 2559

Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด